公式ロゴデザイン一。



山都町の魅力が、「山から蝶(町)が羽ばたくようにし というイメージを図案化したシンボルマークです。

3つのイメージカラーで自然の豊かさと未来への希望を 表現しており、橋(アーチ)で、地域と地域、人と人とを結び、 手と手をたずさえ、町民が協力し合って、未来へのまちづ くりをすすめることを表現しているシンボルマークです。

MAIN COLOR/ DEEP GREEN

自然を愛し、自然に守られた緑豊かな生活環境

SUB COLOR [1] / WATER BLUE 美しい水と共に育まれる、安心安全な食文化

SUB COLOR (2) / GORDEN YELLOW 歴史文化を背景に、笑顔輝く温かな人間性



山都町

ΥΛΜΛΤΟ-CHO

KUMAMOTO/JPN















ロゴマークを使用した展開デザイン。

山都ブランドの確立を一。

本町のアイデンティティ(山都町のよりど ころ、自信になるところ)を一冊の本にまと めたLIブック(ローカルアイデンティティ =暮らし方の指針)のロゴマークとロゴマー クを用いた情報発信ツールとなるコンテンツ を作成しました。今後は行政の印刷物をはじ め、農産物などの商品やサービスに活用し山 都町の知名度、イメージアップに繋げ「山都 ブランド」の確立に向け、取り組んでいきます。 編らし方の指針を一冊にまとめたLI(ローカルアイデンティティ)ブック



これから一。

今後は、通潤橋や清和文楽、神楽、蘇陽峡など自然、民俗文化、農産物をはじめとした様々な 山都町の資源を「山都ブランド」として発信していきます。

公式のロゴマークの使用にあたっては「山都町ロゴマーク使用規則」を定めていますが、使用 許可申請書を提出していただく必要があります。具体的な手続きについては、山都町ホームペー ジをご覧いただきますようお願いします。また、申請書の様式はホームページよりダウンロード ができます。

問い合わせ先:山の都創造課 72-1158

~山の都の豊かで魅力ある、

自然や民俗文化、農産品を統一ブランドとして発信~

これまで一。

平成17年2月に矢部町、清和村、蘇陽町が 合併して、山都町が誕生しました。

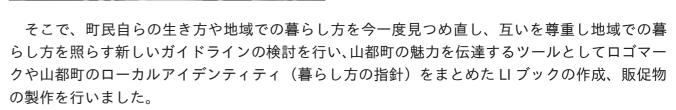
「潤い・文楽・そよ風でつづる山都町」を合 言葉に、矢部・清和・蘇陽の融和と其々の地 域の特徴を活かした、町づくりに取り組んで きました。

79 山都町合併10周年記念式典



合併 10 年を経過した今一。

対外的な山都町の認知度は低く、本町の産 業振興や移住・定住を進めていくうえで、地 域ブランドの確立は早急に取り組まなければ ならない、重要な課題です。



役場の若手職員を中心に一。

未来の山都町を作り上げていく若い世代が使いたい、 使い続けたいと思うロゴマークやキャッチコピーを作 成することで、半永久的に受け継がれていきます。 そこで、役場の若手職員のスキルアップを兼ねて、昨 年の5月から4回のワークショップを重ね、山都町の 魅力の再発見と新たな町のPRや情報発信にどう取り 組んでいくかをテーマに議論し、作り上げました。









5 広報やまと 2016.3 月号 広報やまと 2016.3月号 4